

あなたの一次情報、
毎年いくら分蒸発してるか知ってますか？
損失額シミュレーション



「もったいないなー」じゃ人は動かないです。

「年間〇〇万円、地面に落ちてますよ」って言われて
初めて「え、まじで？」ってなる

今から、あなたが毎年どれだけの情報資産を垂れ流してるか計算します。

ちょっとゾツとするかもしれないですけど、知っておいてください。

その前に「一次情報」って何か、 ちゃんと話させてください

AI時代に入って、
ノウハウとかロジックとかテンプレート——
「誰が語っても同じ内容になるもの」の価値が音を立てて崩れてます。

ChatGPTやClaudeやGeminiに聞けば出てくるし、
ぶっちゃけ小学生でもAIに「マーケティングの基本教えて」って聞ける。
図書館に行かなくても100万冊分の知識が秒で手に入る時代

じゃあ何に価値が残るか？

あなたが直接体験したこと
あなたが考えたこと
お客さんとの会話で気づいたこと
「これ伝えたい」と思った瞬間の、あの感覚

僕はこれを「一次情報」って呼んでます

ノウハウはAIがコピーできる。
テンプレートは5秒で量産できる。
でもあなたの体験と思考は、世界中探しても1つしかない。

AI時代にコピーできない唯一の武器が、一次情報です

ここ、めちゃくちゃ大事なんで覚えておいてください。

「属人性」って聞くと大げさに聞こえるけど

「属人性」って言葉を聞くと、

なんかこう、壮絶なストーリーとか、有名人レベルの経歴とか、
そういう特別なものを想像しません？

全然違います

属人性の原料って、日常のめちゃくちゃ地味なやつです

- ・お客さんとLINEしてて「あ、この人が本当に悩んでるのはこっちだな」って気づいた瞬間
- ・セミナー受けて「うちの商品に当てはめたらこうだな」って変換した瞬間
- ・布団の中で「来月のメルマガ、この切り口で攻めたい」って浮かんだ瞬間
- ・SNS見てて「この人の伝え方うまいな、自分ならこうアレンジするな」って考えた瞬間

全部、あなただけの化学反応です。

同じセミナーを100人が受けても、その後の思考は100人全員違う。
AIはこの化学反応を再現できない。あなたの脳内で起きたことだから

で、この原料が、
毎日、毎日、地面に落ちて消えてる。

あなたの情報が蒸発する4つのパターン

心当たりがあるやつ、たぶん複数あると思います。

パターン1：SNSの「いいな」が消える

ブックマーク → スクショ → 1回も見返してない。
猫の写真とラーメンの間にビジネスのヒントが埋もれて、
3日後にはスクショした事実すら忘れてる。

パターン2：自己投資が蒸発する

セミナー・講座・本。
受けてる最中は「めっちゃいい！」
3日後 → 何も覚えてない。

50万の講座に行ったとしますよね。
1ヶ月後に残ったのが「なんかよかった」だけだとしたら。

50万の「なんかよかった」です。冷静にヤバくないですか？

学べば学ぶほどお金だけ出て積み上がらない。
勉強熱心な人ほどこの罠にハマってます。

(僕自身、数千万単位で自己投資してきた人間なんで、この痛みはガチでわかります)

パターン3：「伝えたいこと」が蒸発する

「これメルマガに書きたい」
「このネタでSNS投稿作ろう」
——夜には忘れてる。

これが一番もったいないやつです。

コンテンツのネタとして最も価値が高い「今この瞬間の思考」が、何の記録も残さないまま消える。
しかも浮かんだこと自体を忘れるから、損失に気づかない

パターン4：保存しまくってるのに何も変わらない

Notion・Kindleハイライト・スクショフォルダ・Googleドライブ。

ここ聞いていいですか
で、それ使いました？

保存した瞬間に脳が「学んだ」と勘違いするんですよ。
満足感だけ得て、中身は一度も開かない。
これが「ゴミ収集」の正体です。

(前回のプレゼントで触れた「ゴミ収集」、覚えてますか？
ちゃんとやってる感が出るのに利益が1円も増えてないやつ)

ここから計算します

4つのパターンの中で、あなたに当てはまったものを踏まえて

Step 1：1日に何個の「気づき」が消えてるか

以下、週に1回以上あるものをチェックしてください。

- ・ SNSで「いいな」「参考になる」と思った投稿がある
- ・ セミナーや本で「これ使えそう」と思ったことがある
- ・ お客さんとの会話で「この話、他の人にも伝えたい」と思った
- ・ 移動中や風呂でふとアイデアが浮かんだ
- ・ 「メルマガに書きたい」「SNSに投稿したい」と思った
- ・ 他人のコンテンツを見て「自分ならこう言うな」と思った

チェック数	1日の気づき（控えめ推定）
1～2個	1日0.5個
3～4個	1日1個
5～6個	1日2個以上

あなたの1日の気づき数： _____ 個

Step 2 : 年間の蒸発量

1日の気づき _____ 個 × 365日 = 年間 _____ 個

控えめに1日1個でも**年間365個**。

3年で**1,095個以上**。

しかもこれ全部、さっき話した一次情報です

ノウハウやテンプレートとは違う

AIにも他人にも絶対に作れないもの

あなたの体験と思考から生まれた、世界に1つしかない素材。

それが全部、地面に落ちて消えてる。

Step 3 : 金額にする

気づきが1個でもコンテンツになっていたら、何に化けたか。

- ・メルマガ1通のネタ → 1件の購入に繋がったら商品価格分
- ・SNS1投稿の切り口 → リスト1件に繋がったらLTV分
- ・セールスレターの1行 → 成約率が0.1%動いたら売上全体に効く
- ・商品改善のヒント1つ → リピート率が上がったなら翌年以降にも効く
- ・お客さんの声を素材にした事例 → 信頼性が上がって成約率に効く

10個に1個がコンテンツになって、

1コンテンツあたり1万円の売上に繋がるとします。

(かなーり控えめに見積もってます)

年間の気づき _____ 個 ÷ 10 × 10,000円 = 年間 _____ 円

1日1個人 → 年間365,000円の機会損失

商品単価が5万円以上ある人なら、
この数字は簡単に年間100万円超えます。

Step 4 : 3年分にする

年間 _____ 円 × 3年 = _____ 円

ここにもう1つ

さっきのパターン2、自己投資の蒸発。

過去3年間でセミナー・講座・教材に使った金額、ざっくりでいいんで出してください。

自己投資額 _____ 円 × 蒸発率80%（記録してない分） = _____ 円

8割って大きさに聞こえるかもしれませんが、

「受けてよかった」の記憶だけ残って具体的な内容を1つも活用してない、

って状態なら蒸発率80%はむしろ控えめです。

2つの損失を合計してみてください

この数字が意味すること

「ネタがない」って思ってませんでしたか。

ネタは毎日生まれてるんですよ。

全部取りこぼしてるだけ。

穴の空いたバケツに水を注いでも永遠に溜まらない。

しかもここが怖いのが、

蒸発してるのは「ただの情報」じゃなくて

あなたにしか出せない一次情報だってこと

25年前のインターネット黎明期にも似たことが起きてます。

ネットが普及して「誰でも発信できる！」ってなって、

しょうもない情報が溢れて、結局残ったのは何だったか？

個人の一次体験と結びついた情報だけです。

今AIで起きてることも、まったく同じ構造。

ノウハウは金太郎飴になる。テンプレは量産される。

一次情報だけが最後まで価値を持ち続ける。

その一次情報を、あなたは毎日垂れ流してる。

この損失をゼロにする仕組み

受け皿さえ設計すれば、蒸発はゼロになります。

30秒の音声メモ → AIが自動で整理 → 一次情報として蓄積
分類しない。整理しない。フォルダも作らない。
声で話すだけ。仕組みが全部やってくれます

コンテンツの素材として何度でも使い回せる状態になる。
さらにAIがあなたのことを覚えていく。
使うたびに精度が上がる。
半年後には「メルマガ書いて」の一言でほぼそのまま出せるレベルに。

この仕組みの全体像、LINEで届いている動画で話しています。
21分と27分の動画で「蒸発を止める設計」の全貌がわかります。

ここまで読んで自分の損失額を計算できた時点で、
ぶっちゃけ大半の人より先に進んでます。

あとは**穴を塞ぐ設計**を知るだけ。
動画、必ず見てください。